

10.—Nombre des magasins de détail et des ventes, selon le genre, 1930, 1941 et 1951—fin

Genre de commerce	Magasins			Ventes				
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930 et 1941 par rapport à 1951	
							1930-51	1941-51
	nombre			milliers de dollars				
Autres magasins de détail—								
Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).....	3,559	3,956	4,325	76,849	101,027	248,449	+223	+146
Tabac, magasins et comptoirs.....	2,420	4,239	2,330	30,703	43,227	78,291	+155	+81
Bijouteries.....	1,532	1,692	2,610	26,663	38,454	104,567	+292	+172
Total, autres magasins de détail¹.....	..	22,622	21,324	..	444,620	1,205,793	..	+171
Total, tous magasins¹.....	119,621	137,331	151,626	2,740,105	3,446,902	10,652,780	+289	+210

¹ Comprend des genres de commerce pour lesquels des données particulières ne sont pas indiquées.

Entre les deux années de recensement, 1941 et 1951, la proportion du commerce de détail canadien effectué par les magasins indépendants (y compris les magasins à rayons) et les sociétés de magasins en série exploitant quatre magasins ou plus dans le même genre de commerce n'a pas changé de façon notoire. De fait, les magasins en série ont obtenu une plus petite portion du total, soit 16.7 p. 100 en 1951 contre 18.6 p. 100 en 1941. D'autre part, les magasins indépendants comptaient 83.3 p. 100 du total en 1951 au regard de 81.4 p. 100 en 1941. Du point de vue des commerces individuels, les changements ont été plus remarquables. Les postes d'essence en série n'ont obtenu que 1.1 p. 100 du total en 1951 contre 8.6 p. 100 en 1941, tandis que les magasins en série d'appareils ménagers et de radios n'en ont obtenu que 22.6 p. 100 en 1951 comparativement à 22.6 p. 100 en 1941. Quant aux magasins en série de vêtements et d'accessoires pour femmes, le pourcentage de leurs ventes est passé de 13.2 en 1941 à 17.7 en 1951. Le tableau 11 indique les résultats détaillés.

Une autre analyse de ce genre de relation paraît au tableau 12 où sont indiqués les chiffres concernant les magasins indépendants, en série et à rayons, suivant les régions économiques pour 1941 et 1951. Cette analyse démontre bien que, si de façon générale dans le Canada tout entier une part plus importante du commerce de détail du pays est faite par les magasins indépendants et une plus petite part par les magasins en série et à rayons, cette tendance est la même dans chaque région.

11.—Nombre de magasins et valeur des ventes des magasins de détail indépendants et en série, par genre de commerce, 1941 et 1951

Genre de commerce	Magasins		Ventes		Pourcentage des ventes totales	
	1941	1951	1941	1951	1941	1951
	nombre		milliers de dollars			
Épicerie (sans viande fraîche)—						
Indépendants.....	21,145	21,902	226,081	575,831	85.0	92.6
En série.....	739	337	39,947	46,287	15.0	7.4
Total, épicerie (sans viande fraîche).....	21,884	22,239	266,028	622,117	100.0	100.0